

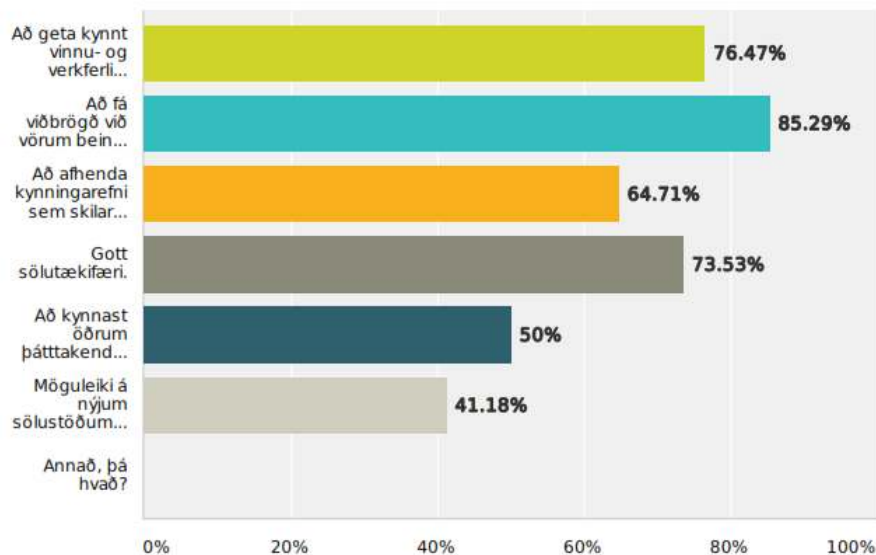
SKOÐANAKÖNNUN

Niðurstöður könnunar sem gerð var meðal þátttakenda í sýningunni *HANDVERK OG HÖNNUN Í RÁÐHÚSI REYKJAVÍKUR* sem haldin var dagana 16. til 20. maí 2013.

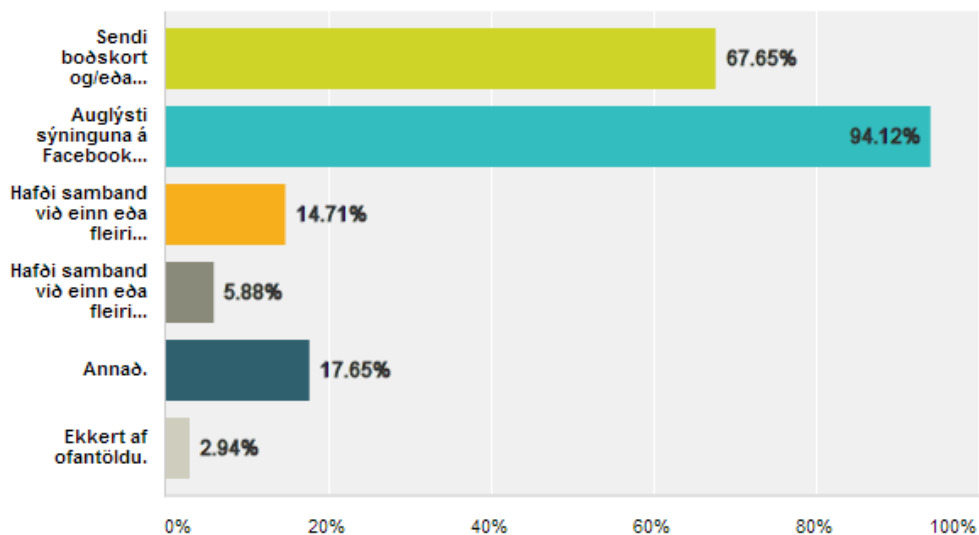
Könnunin var framkvæmd dagana 24. maí – 4. júní 2013. Notast var við vefsíðuna www.surveymonkey.com til að gera hana.

Svörun var góð eða **83%** en alls svöruðu 34 af 41 þátttakenda.

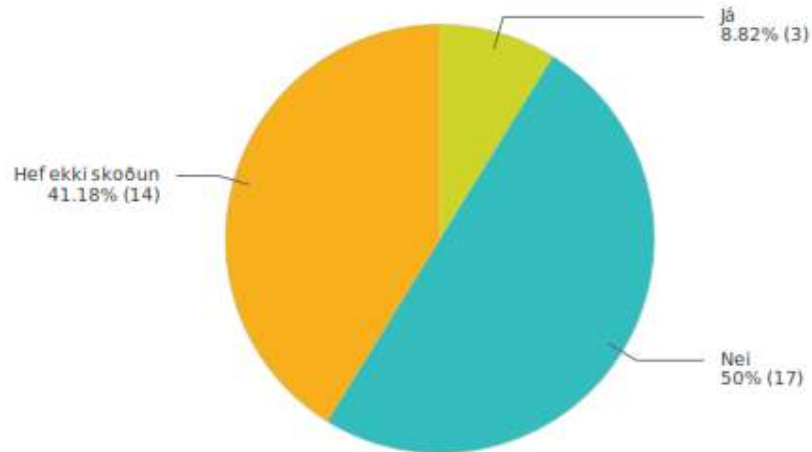
1) Hver er ávinningur þinn af þátttöku í sýningunni *Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur*?



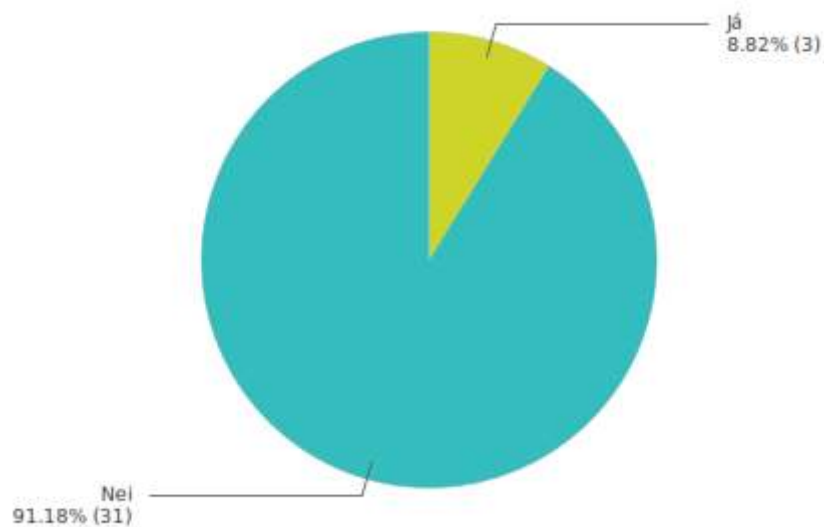
2) Mikil áhersla var lögð á að þátttakendur hefðu frumkvæði að því að kynna sýninguna. Hvað gerðir þú til að kynna þig og sýninguna? (hægt var að merkja við fleiri en einn svarmöguleika)



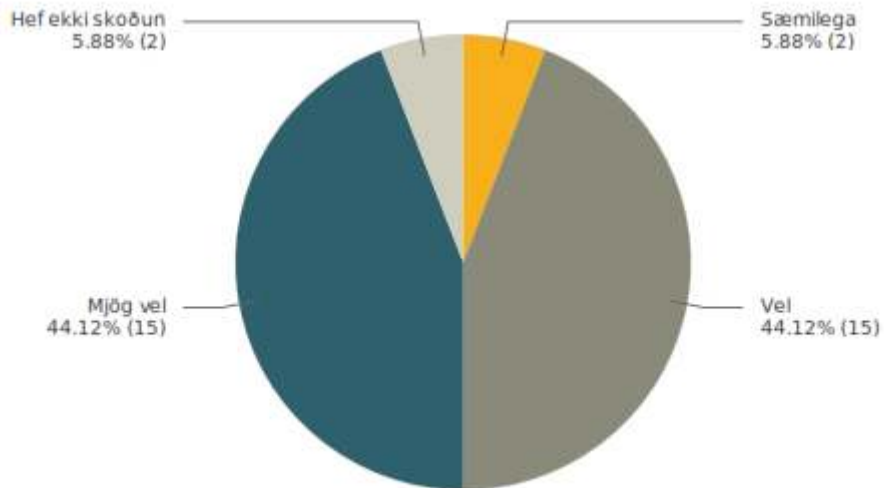
- 3) **HANDVERK OG HÖNNUN** hefur kynnt sýninguna á ákveðinn hátt undanfarin ár, þ.e. með kynningarbæklingi sem dreift er í 87.000 eintökum með pósti. Finnst þér koma til greina að breyta þessu?



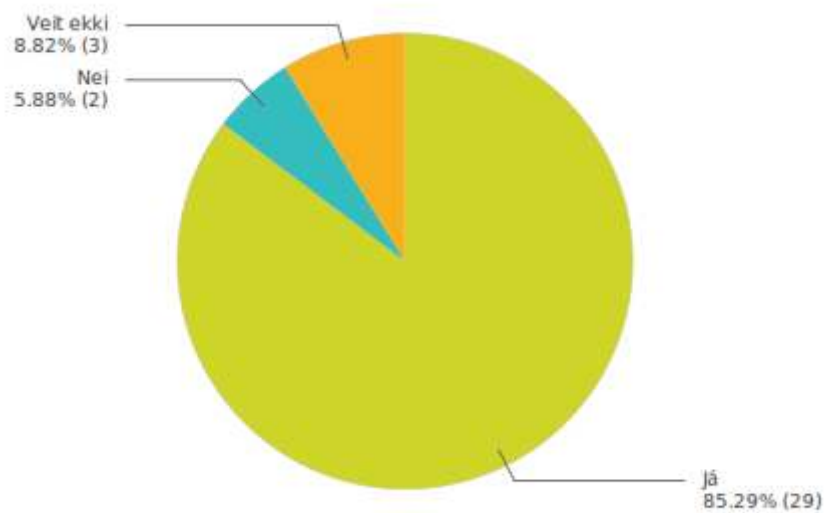
- 4) Kynningarbæklingnum var dreift af nýjum aðila að þessu sinni. Varðst þú var/vör við einhverja breytingu á dreifingunni miðað við fyrri sýningar?



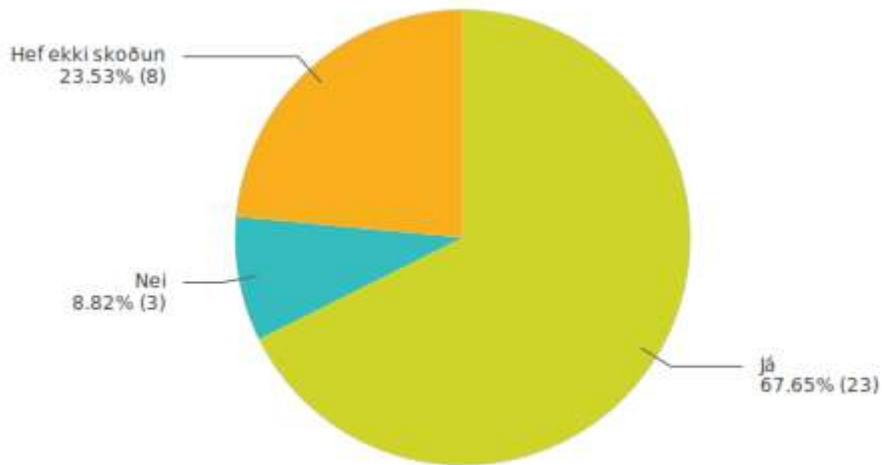
5) Þetta var í níunda sinn sem sýningin *Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur* er haldin. Hvernig fannst þér sýningin takast að þessu sinni?



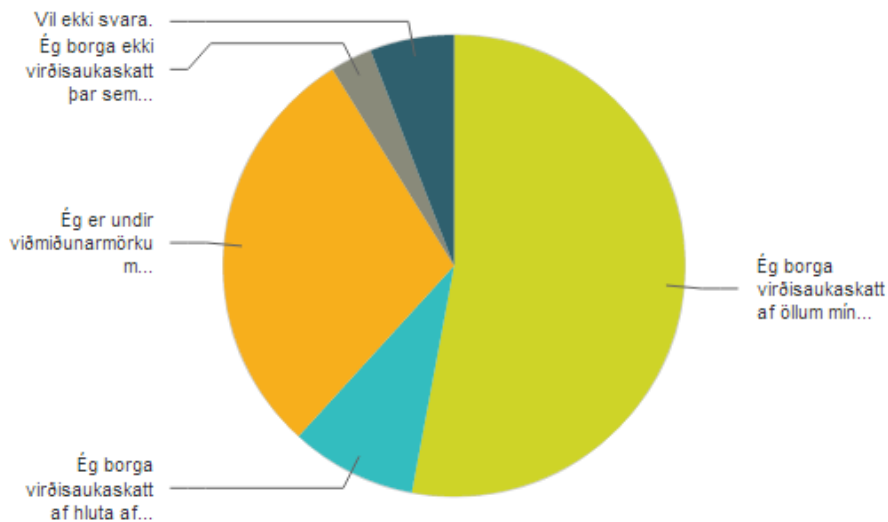
6) Hefur þú áhuga á að sækja aftur um að taka þátt?



7) Þetta var í annað sinn sem sýningin er haldin í maí. Finnst þér þörf á að hafa tvær svona sýningar á ári?

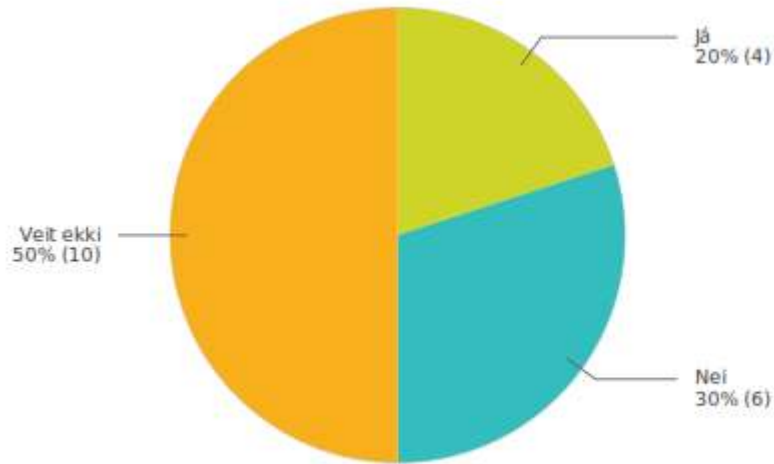


7) Virðisaukaskattur

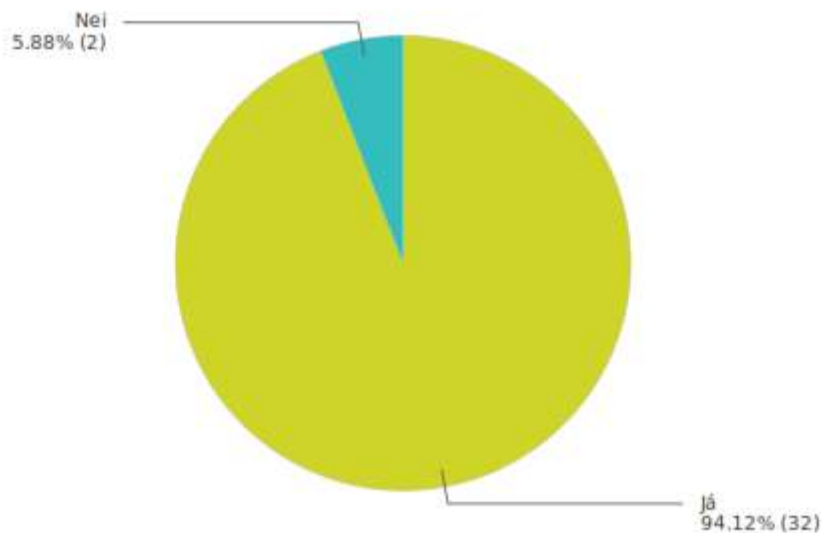


Ég borga virðisaukaskatt af öllum mínum vörum.	52.94%	18
Ég borga virðisaukaskatt af hluta af mínum vörum.	8.82%	3
Ég er undir viðmiðunarmörku skattayfirvalda og þarf því ekki að borga virðisaukaskatt.	29.41%	10
Ég borga ekki virðisaukaskatt þar sem vörurnar mínar eru ekki virðisaukaskattskyldar.	2.94%	1
Vil ekki svara.	5.88%	2

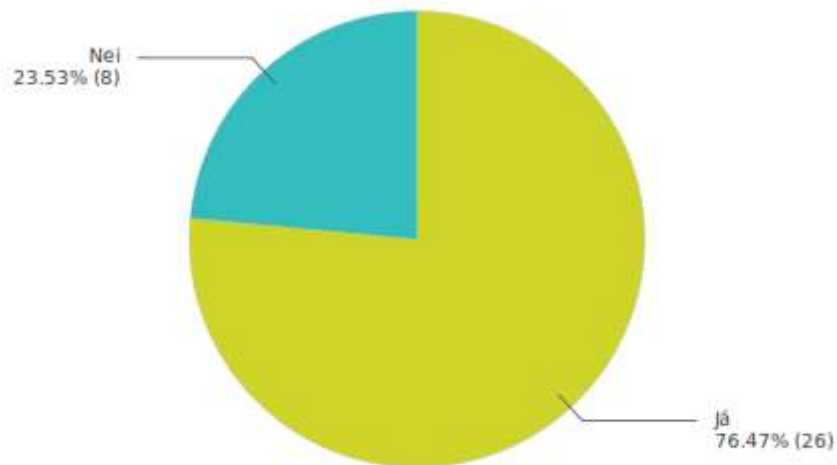
- 10) Hefur þú á tilfinningunni að það sé annar hópur fólks sem kemur á sýninguna að vori en að hausti? Þessi spurning var ætluð þeim sem tekið hafa þátt í sýningunni BÆÐI í nóvember og maí (20 svöruðu).



- 11) Til stendur að markaðssetja næstu sýningar fyrir erlenda ferðamenn. Nú í maí voru í fyrsta sinn prentuð auglýsingaspjöld á ensku sem dreift var í upplýsingamiðstöðvar og á hótél í Reykjavík. Varðst þú var/vör við erlenda ferðamenn á sýningunni?

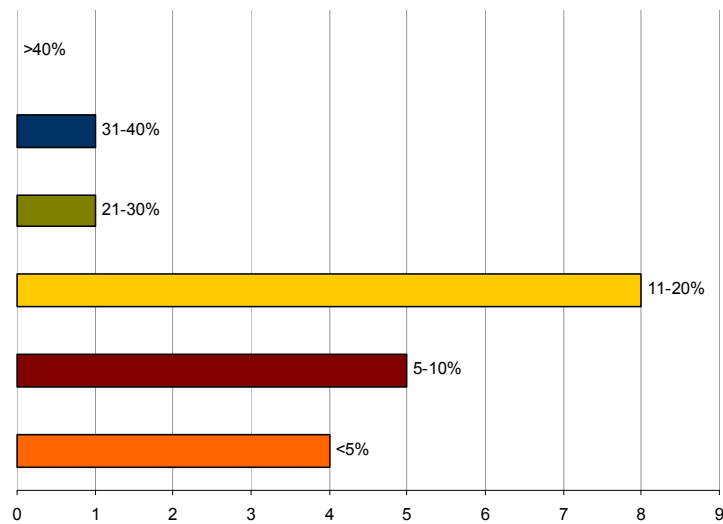


12) Voru erlendir ferðamenn meðal viðskiptavina þinna á sýningunni?



Af þeim 26 sem sögðust hafa selt til erlendra ferðamanna gáfu 19 aðilar upp hve hátt hlutfall af heildarsöluinni það hefði verið.

Hlutfall af heildarsölu í prósentum



13) Er eitthvað sem þú vilt koma á framfæri að lokum?

Af þeim 34 þátttakendum sem svöruðu könnuninni voru aðeins **14** aðilar sem kusu að koma með athugasemdir hér.

- Spurning um að velta fyrir sér hvernig hægt sé að ná til fólks sem ekki er vant að sækja sýninguna.
- Mjög vel uppsett sýning. Spurning hvort sé nóg að opna kl.11 eða 12 í stað kl.10 einnig mættu vera máttunarklefar fyrir þá sem eru að sýna fatnað.
- Spurning með tímasetninguna, bæði seint í mánuðinum og um hvítasunnuhelgi. Allavega töluvert minna af fólki og minni sala en á vorsýningunni í fyrra.
- Þakka fyrir mig.
- Varð vör við einhverja erlenda ferðamenn, en ekki marga.
- Takk fyrir góða helgi ;-)
- Þakka gott framtak af ykkar hálfu og framúrskarandi vinnubrögð.
- Flytja þarf sýninguna í stærra húsnæði Of langur opnunartími, nóg að opna kl 12 eins og á Hrafnagili
- Takk kærlega fyrir mig
- Afar gaman að sjá aukningu í erlendum ferðamönnum að sýningunni og frábær tækifæri til að kynna vöruna nýjum markhópi.
- Takk fyrir glæsilega sýningu
- Mér fannst margir tala um að tímasetningin væri ekki góð þar sem sýningin var á Hvítasunnuhelgi.
- Tímasetning sýningarinnar hefði mátt vera betri. Nær mánaðarmótum og ekki þegar Eurovision / hvítasunna er. Reyndar kom mánudagurinn mjög vel út.
- Frábært í alla staði