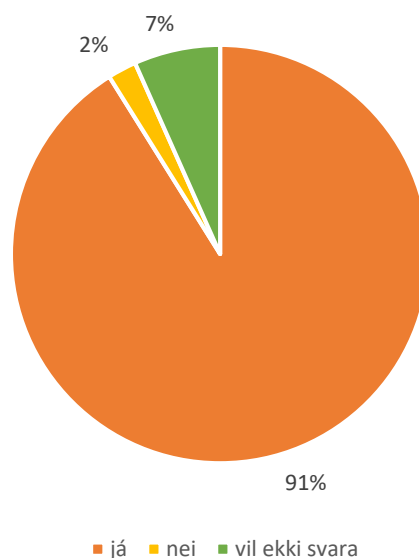


Niðurstöður viðhorfskönnunar

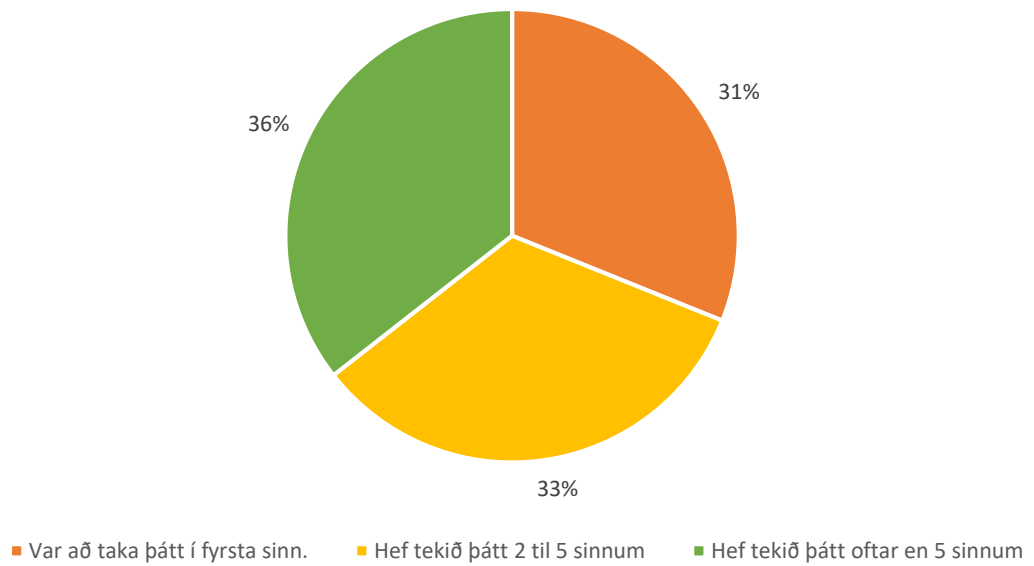
Hér birtast niðurstöður könnunar sem gerð var meðal þátttakenda í sýningunni **HANDVERK OG HÖNNUN Í RÁÐHÚSI REYKJAVÍKUR** sem haldin var 22.-26. nóvember 2018. Þátttakendur voru 55.

Könnunin var framkvæmd dagana 30. nóv. - 10. des. 2018. Svörun var mjög góð en alls svöruðu 85% könnuninni.

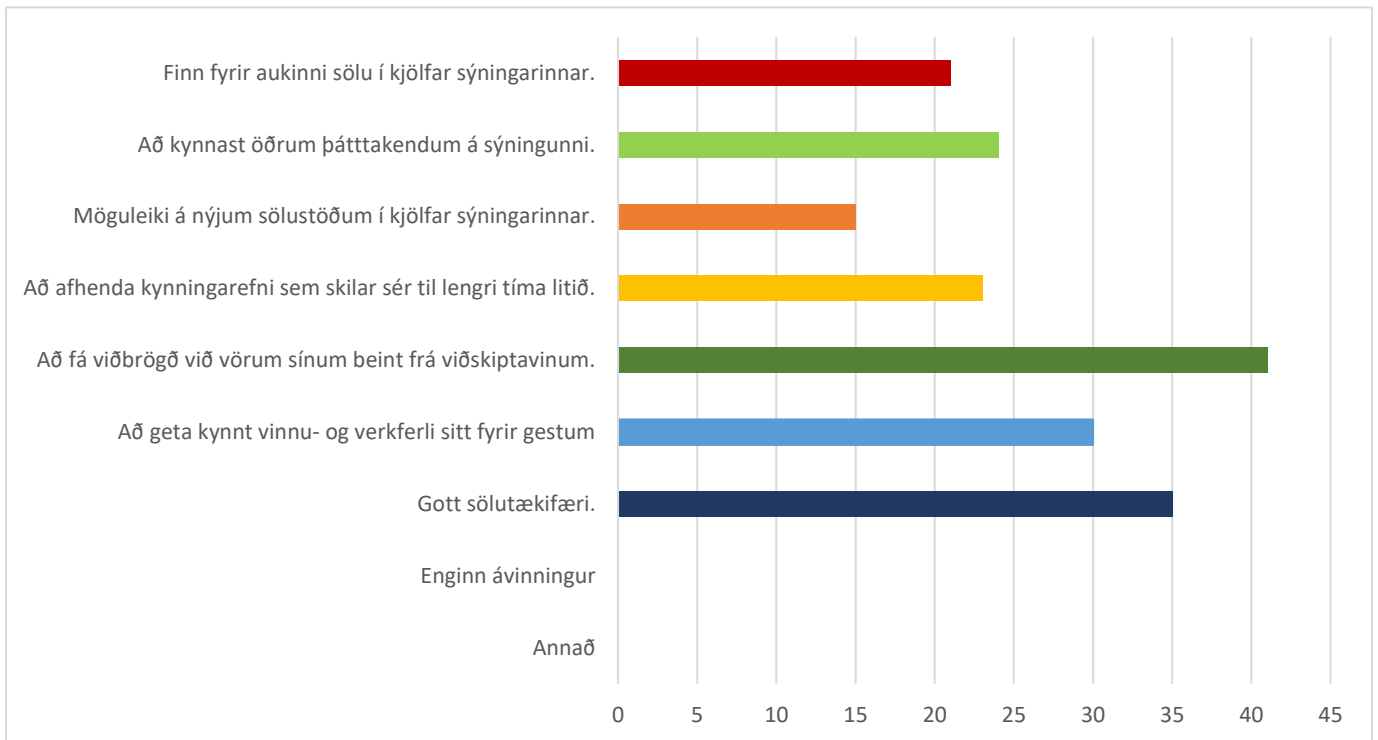
1. Hefur þú áhuga á að sækja aftur um að taka þátt í sýningunni *Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur*?



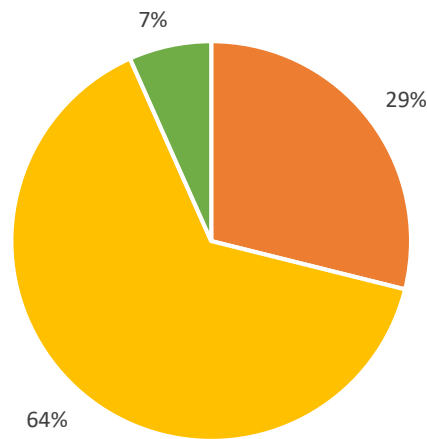
2. Sýningin *Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur* var nú haldin í átjándan sinn. Hve oft hefur þú tekið þátt?



3. Að þínu mati, hver er ávinningurinn af þátttöku í sýningunni *Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur*? (hægt að merkja við fleiri en einn svarmöguleika)

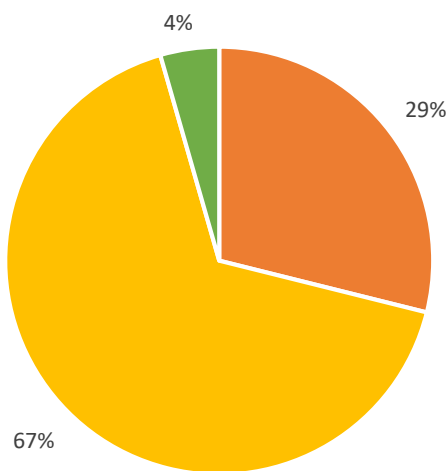


4. Framboð vöru. Hakaðu í það sem við á:



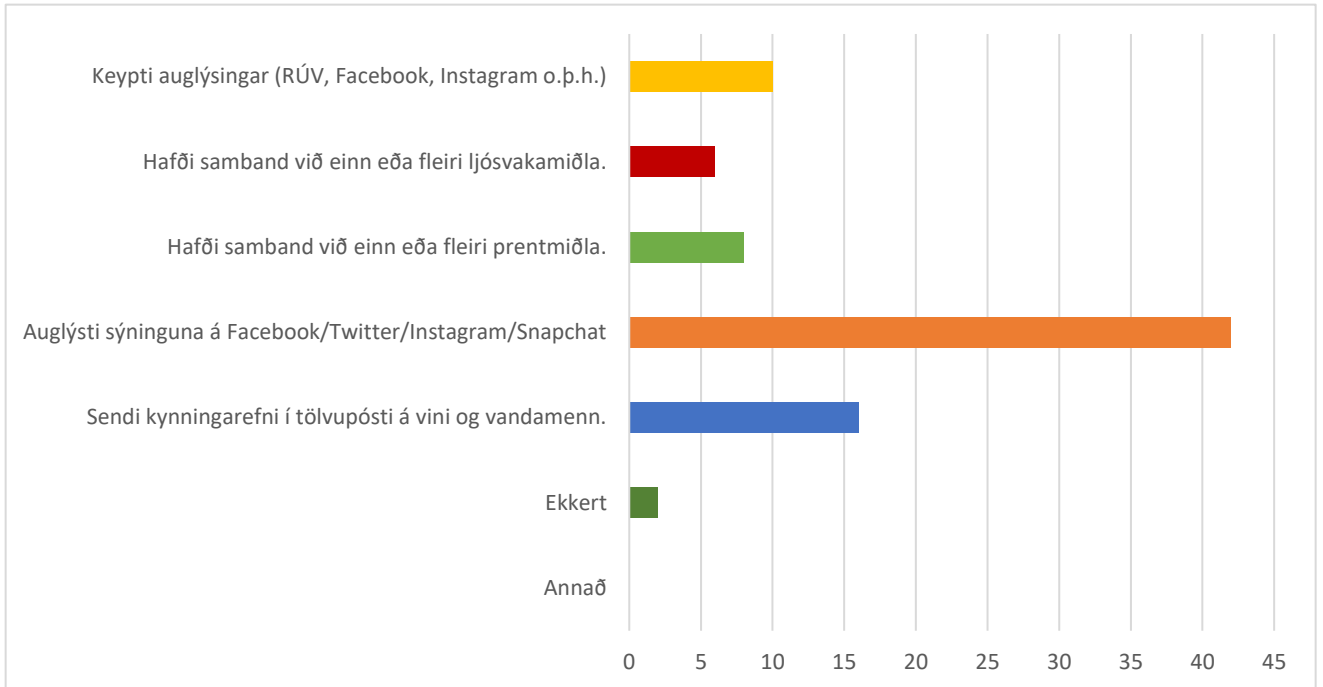
- Ég er með meirihluta af mínum vörum í sölu allt árið á einum eða fleiri sölustað
- Ég sé nær eingöngu um sölu sjálf/ur (á vinnustofu, eigin vefverslun, markaðir og sýningar)
- Vil ekki svara

5. Ert þú meðlimur í einhverju eftirtalinna fagfélaga: Arkitektafélagi Íslands, Félagi húsgagna og innanhússarkitekta, Félagi íslenskra teiknara, Fatahönnunarfélagi Íslands, Félagi vöru- og iðnhönnuða, Félagi íslenskra gullsmiða, Leirlistafélagi Íslands eða Textílfélaginu?

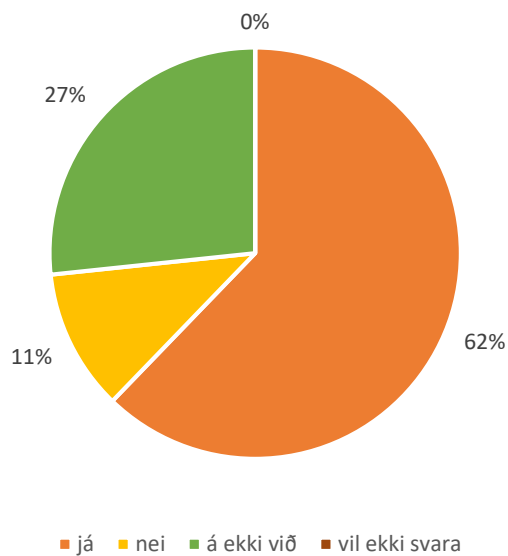


- Já
- Nei
- Vil ekki svara

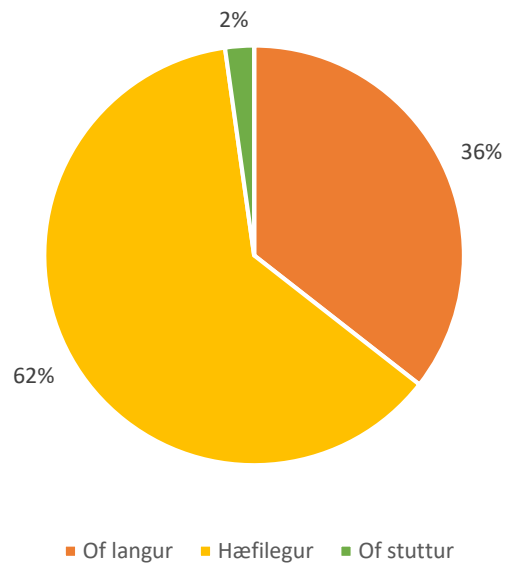
6. Lögð var áhersla á að þátttakendur hefðu frumkvæði að því að kynna sýninguna. Hvað gerðir þú til að kynna þig og sýninguna?
Hér var hægt að merkja við fleiri en einn svarmöguleika.



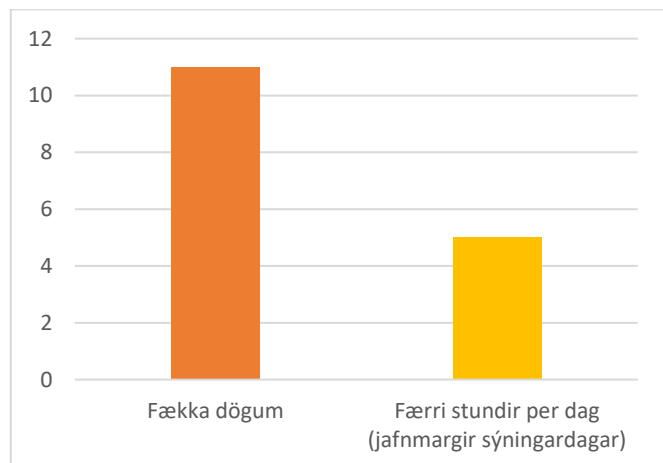
7. Á sýningunni lagði ég áherslu á að kynna nýjar vörur.



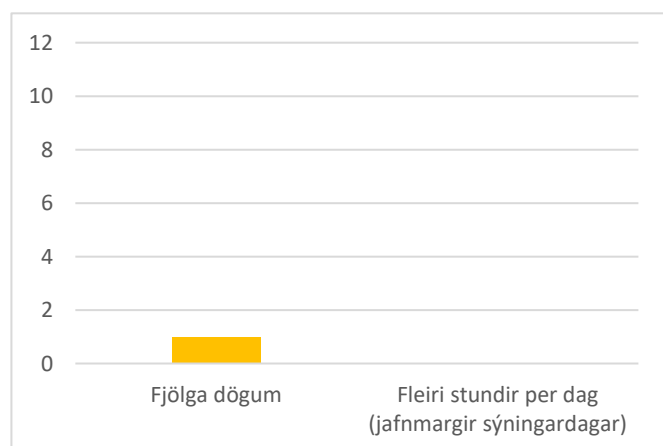
8. Mér fannst opnunartími sýningarinnar:



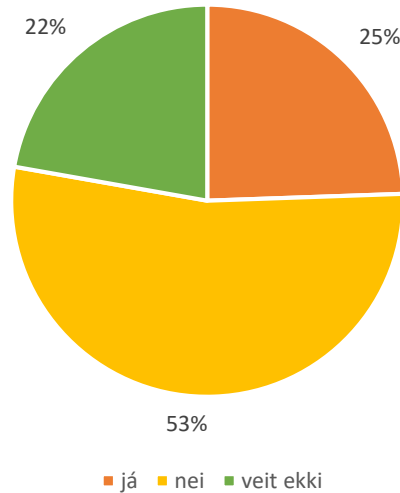
Ef þér fannst opnunartíminn of langur, finnst þér að það eigi að:



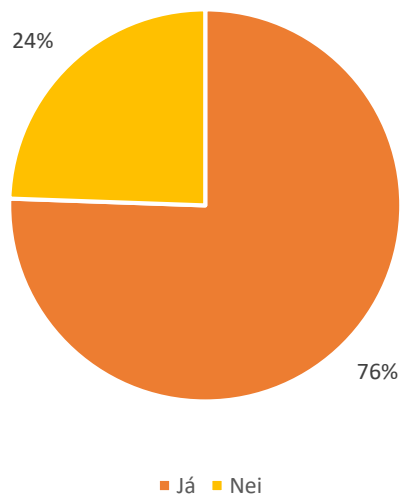
Ef þér fannst opnunartíminn of stuttur, finnst þér að það eigi að:



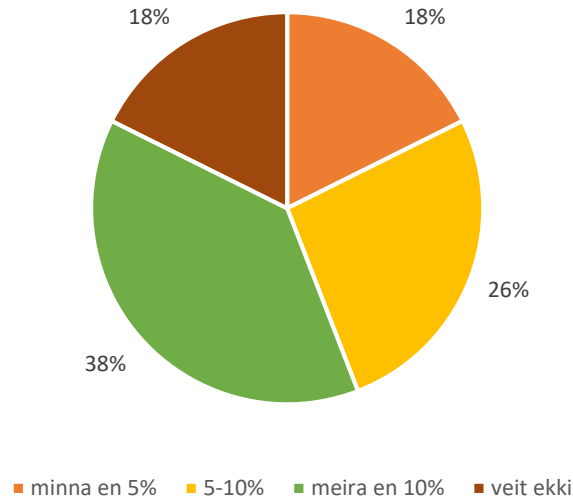
9. Einn stærsti kostnaðarliður sýningarinnar er prentaður kynningarbæklingur en kostnaður við prentun og dreifingu er um 2,6 M (prentuð eru 87.000 eintök og dreift á höfuðborgarsvæðinu og í nærliggjandi byggðum).
Finnst þér koma til greina að sleppa prentuðum bæklingi?



10. Unnið er markvisst að því að markaðssetja sýninguna fyrir erlenda ferðamenn. Sýningin er skráð inn á alla viðburðavefi fyrir ferðamenn í Reykjavík með góðum fyrirvara. Einnig voru prentuð auglýsingaspjöld á ensku sem dreift var í upplýsingamiðstöðvar og á hótél í Reykjavík.
Voru erlendir ferðamenn meðal viðskiptavina þinna á sýningunni?



Þeir sem svöruðu 10. spurningu játandi (76%) voru beðnir að tilgrein hve stór hluti heildarveltu hefði verið sala til erlendra aðila?



Er eitthvað sem þú vilt taka fram að lokum?

- Væri flott að sleppa mánudeginum
- Takk fyrir
- Að skoða betur hvað annað er í gangi á höfuðborgarsvæðinu um á sama tíma og hugsanlega færa viðburðinn til ef margt er í boði.
- Ekkert
- takk :)
- frábær sýning :)
- Frábær og skemmtileg sýning, en tímasetningin finnst mér vera of seint á árinu. Miklu betra að kynna handverk og hönnun fyrr í nóvember eða lok okt.
- Þökkum til skipuleggjanda. Og ánægju með opnunartímann.
- Bara frábært hjá ykkur og halda áfram. Takk fyrir allt saman.
- Í ár fannst mér sýningin sérlega flott í tilliti fjölbreytileikans og gæðanna á vörum. Sama sinnis voru fjölmargir gestir sem hrósuðu að fyrra bragði fjölbreytileika og gæðum sýningargripa
- Þið eruð dásamlegar, Sunneva , Fjóla og Drífa, hjálpsamar og þolinmóðar.
- Mér finnst að aðaláherslan eigi að vera á einyrkja og mjög smá fyrirtæki. En hönnunarfyrirtæki með marga starfsmenn og sem selja í flestum verzlunum landsins finnst mér ekki passa inn... . Vægið er svo ójafnt gagnvart hinum örsmáu fyrirtækjunum sem berjast í bökkum. Þessi sýning er ómetanleg kynning fyrir einyrkja og smá fyrirtæki. Algjörlega einstök á þá vísu.
- Nei held ekki. Var bara ánægð með að vera þátttakandi og þakka fyrir gott skipulag.
- Er í SÍM, ekki boðið uppá þann valmöguleika í félagaupptalningu
- Fannst dreifingu á bæklingi ábótavant. Sýningin mætti vera sýnilegri í fjölmiðlum

- Alltaf jafn yndislegt að taka þátt og allt til fyrirmyndar, ánægð með opnunartímann (að byrja kl. 11) og einhvern veginn fór betur um bása og vörur.
- Mætti færa markaðinn um viku fyrr út af afsláttardögum á borð við Black Friday og Cyber Monday. Vorum vör við að það voru mun færri gestir á sýningunni nú í ár en áður og margir töluðu um þessa tilboðsdaga. Erfitt að keppa við verslanir á sama tíma í Ráðhúsinu. Tel mun vænlegra að vera viku fyrr.
- Takk fyrir frábæra sýningu - vel að þessu staðið eins og alltaf :)
- Hefði mátt auglýsa sýninguna betur og hafa merkingar til dæmis fyrir utan Ráðhúsið að sýningin væri þarna. Margir hafa sagt við mig að þeir hafi ekkert séð þetta auglýst og ekki vitað af þessu.
- Þetta var ofsalega skemmtilegt eins og alltaf! Takk fyrir mig!!
- nei
- Það þarf eitthvað að skoða dreifinguna à bæklingnum. Allt of margir höfðu ekki fengið hann inn um lúguna í ýmsum hverfum.
- Takk kærlega fyrir frábæra sýningu. Alltaf svo gaman að fá að vera partur af allir þessari flóru af íslensku hönnun. Ofboðslega þakklát að verða fyrir valinu og vonandi getum við tekið aftur þátt eftir ár.