

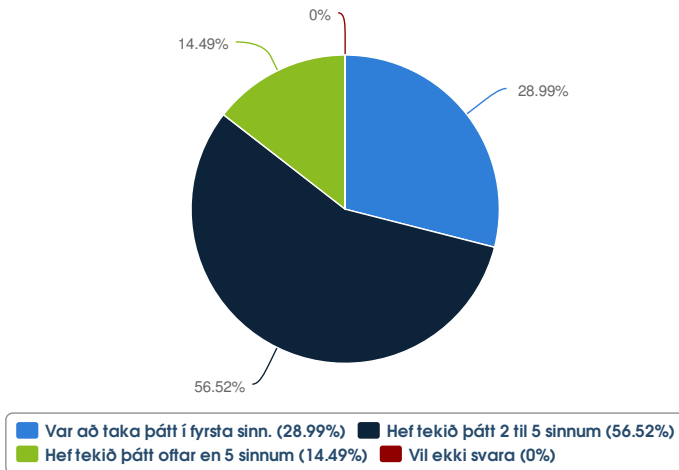
Niðurstöður könnunar í nóvember 2013

Niðurstöður könnunar sem gerð var meðal þátttakenda í sýningunni *HANDVERK OG HÖNNUN Í RÁÐHÚSI REYKJAVÍKUR* sem haldin var dagana 7. til 17. nóvember 2013.

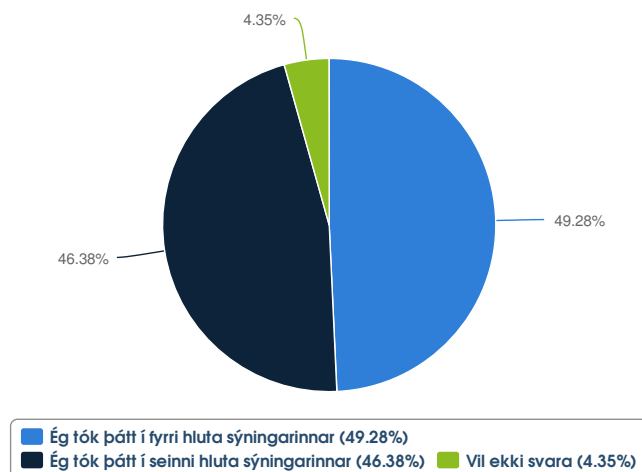
Könnunin var framkvæmd dagana 26. nóv. – 9. des. 2013.

Svörun var mjög góð eða 78% en alls svaraði 69 af 88 þátttakendum að þessu sinni.

Sýningin var nú haldin í tíunda sinn. Hve oft hefur þú tekið þátt?



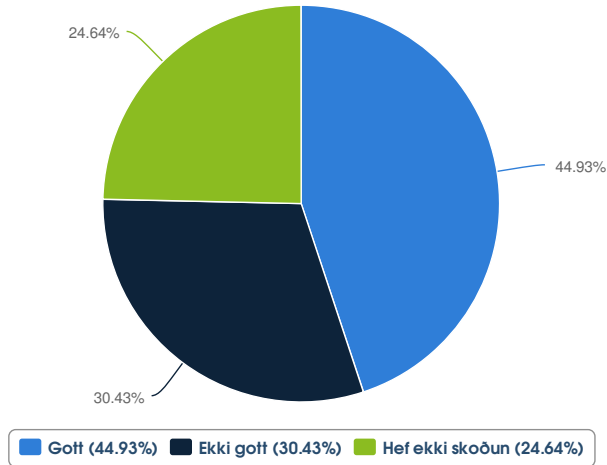
Sýningin Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur var tvískipt í fyrsta sinn.



Búseta.

	Responses	Percentage
Vil ekki svara	5	7.25%
Ég bý á landsbyggðinni	16	23.19%
Ég bý á höfuðborgarsvæðinu (Reykjavík, Kópavogur, Hafnarfjörður, Garðabær, Mosfellsbær, Seltjarnarnes og Kjósarhreppur)	48	69.57%

Nú var sýningin tvískipt. Hvernig fannst þér það fyrirkomulag?



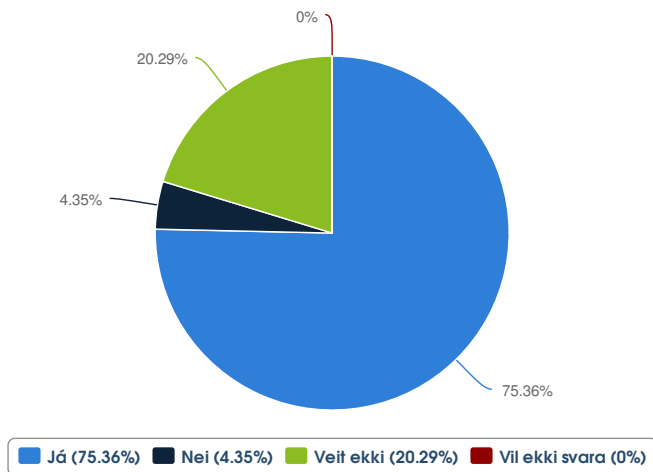
Hver er ávinningur þinn af þátttöku í sýningunni Handverk og hönnun í Ráðhúsi Reykjavíkur?

	Responses	Percentage
Að geta kynnt vinnu- og verkferli sitt fyrir gestum.	48	15.24%
Að fá viðbrögð við vörum sínum beint frá viðskiptavininum.	63	20%
Að afhenda kynningarefni sem skilar sér til lengri tíma litið.	49	15.56%
Gott sölutækifæri.	60	19.05%
Að kynna öðrum þátttakendum á sýningunni.	48	15.24%
Möguleiki á nýjum sölustöðum í kjölfar sýningarinnar.	42	13.33%
Annað?	1	0.32%
Ef annað, þá hvað:	4	1.27%

Annað:

Góð ódýr markaðsetning
Bara svo rosalega gaman
Nauðsynleg og góð kynning og gott að heyra í viðskiptavininum.
Kanna áhuga fyrir nýrri vöru.

Ég finn fyrir auknum áhuga á vörum mínum í kjölfar sýningarinnar.



Mikil áhersla var lögð á að þátttakendur hefðu frumkvæði að því að kynna sýninguna. Hvað gerðir þú til að kynna þig og sýninguna?

	Responses	Percentage
Sendi boðskort/kynningarbækling í tölvupósti á vini og vandamenn.	42	26.58%
Auglýsti sýninguna á Facebook.	59	37.34%
Nýtti mér tilboð um útvarpsauglýsingar	2	1.27%
Hafði samband við einn eða fleiri prentmiðla.	9	5.7%
Hafði samband við einn eða fleiri ljósvakamiðla.	1	0.63%
Dreifði kynningarbæklingi fyrir sýninguna	32	20.25%
Annað.	4	2.53%
Ef annað, þá hvað:	9	5.7%

Annað:

Ég verð að játa á mig leti, ég gerði fátt keypti auglýsingar á facebook Auglýsti munnlega Sagði öllum sem ég hitti að koma með gesti bað fólk um að deila facebookauglýsingu og koma þessu á framfæri sagði frá öllum frá sem ég hitti dags daglega Sendum boðskort/kynningarbækling til verslana. Sendi email og annað. fékk vini og kunningja til að dreifa bækling.

Kynningarmál.

Hvað þér finnst skipta mestu máli þegar sýningin er kynnt?

a.: Boðskort, dreift í hvert hús á stóru svæði

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	21	30.43%
mikilvægt	17	24.64%
hlutlaus	13	18.84%
ekki mikilvægt	13	18.84%
alls ekki mikilvægt	5	7.25%

b.: Bæklingur, dreift í hvert hús á stóru svæði

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	40	57.97%
mikilvægt	15	21.74%
hlutlaus	5	7.25%
ekki mikilvægt	6	8.7%
alls ekki mikilvægt	3	4.35%

c.: Bæklingi dreift fyrir og á sýningu

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	30	43.48%
mikilvægt	18	26.09%
hlutlaus	12	17.39%
ekki mikilvægt	9	13.04%
alls ekki mikilvægt	0	0%

d.: Heimasíða sýningarinnar

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	47	68.12%
mikilvægt	15	21.74%
hlutlaus	6	8.7%
ekki mikilvægt	1	1.45%
alls ekki mikilvægt	0	0%

e.: Kynning á Facebook

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	52	75.36%
mikilvægt	11	15.94%
hlutlaus	5	7.25%
ekki mikilvægt	1	1.45%
alls ekki mikilvægt	0	0%

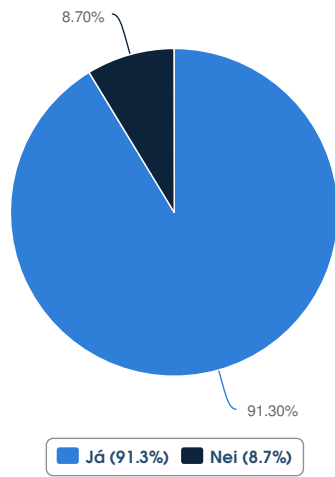
g.: Auglýsingar í útvarpi

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	38	55.07%
mikilvægt	21	30.43%
hlutlaus	8	11.59%
ekki mikilvægt	1	1.45%
alls ekki mikilvægt	1	1.45%

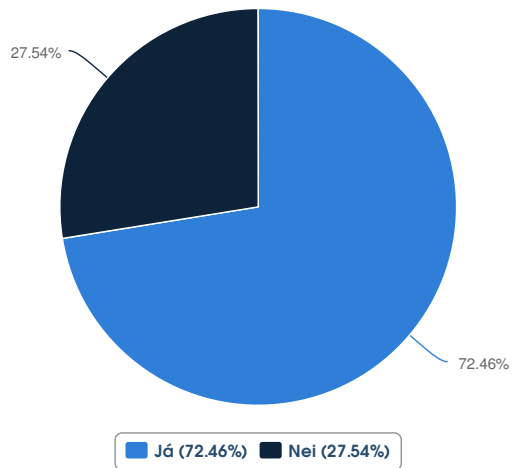
f.: Umfjöllun í fjölmiðlum (útvarp, sjónvarp, prent- og netmiðlar)

	Responses	Percentage
mjög mikilvægt	57	82.61%
mikilvægt	11	15.94%
hlutlaus	1	1.45%
ekki mikilvægt	0	0%
alls ekki mikilvægt	0	0%

Varðst þú var/vör við erlenda ferðamenn á sýningunni?



Voru erlendir ferðmenn meðal viðskiptavina þina?

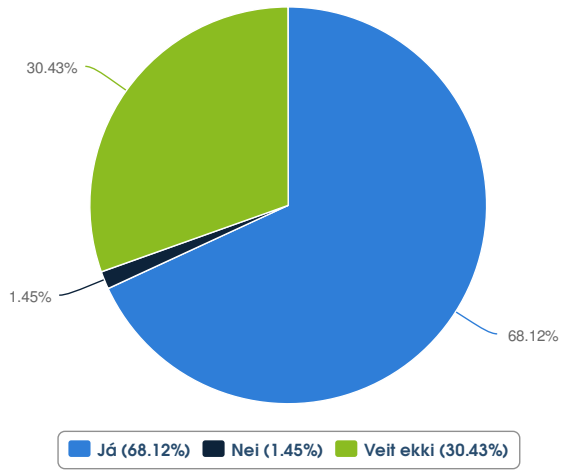


Þeir sem seldu vörur til erlendra ferðamanna svöruðu því hve hátt hlutfallið þeirrar sölu var af heildarveltu.

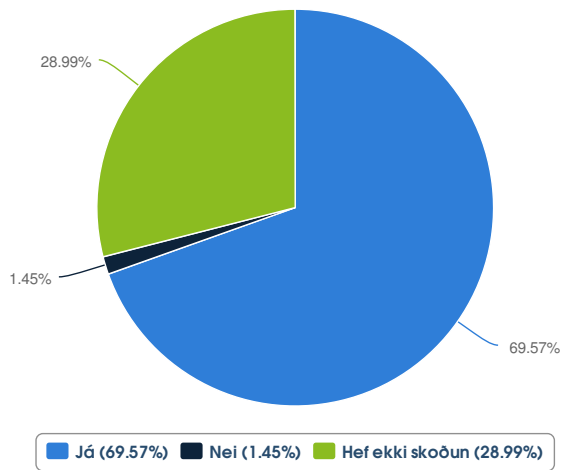
Salan skiptist svona:

Innan við 5% af heildarveltu - 31%
Á bilinu 5-10% af heildarveltu - 54%
Á bilinu 11-20% af heildarveltu - 9%
Á bilinu 21-30% af heildarveltu - 0%
Á bilinu 31-40% af heildarveltu - 4%
Yfir 40% af heildarveltu - 2%

Hefur þú áhuga á að sækja aftur um á sýningunni?








Finnst þér Skúlaverðlaunin vera góð viðbót við sýninguna?



Hvernig var salan samanborið við fyrri skipti?

	Responses	Percentage
Var að taka þátt í fyrsta sinn og hef því ekki samanburð	20	28.99%
Seldi betur en áður	13	18.84%
Seldi svipað og áður	13	18.84%
Seldi minna en áður	23	33.33%

Virðisaukaskattur.

	Responses	Percentage
Ég borga virðisaukaskatt af öllum mínum vörum. 	31	44.93%
Ég borga virðisaukaskatt af hluta af mínum vörum. 	5	7.25%
Ég er undir viðmiðunarmörkum skattayfirvalda og þarf því ekki að borga virðisaukaskatt. 	19	27.54%
Ég borga ekki virðisaukaskatt þar sem vörurnar mínar eru ekki virðisaukaskattskyldar. 	9	13.04%
Vil ekki svara. 	5	7.25%